



## ¿Cómo crear la mejor experiencia en nuestros clientes?

Este taller diseñado para elevar el grado de compromiso en la calidad del servicio, como oportunidad y desafío. Las personas que atienden al cliente son la cara de la empresa y ellas representan sus valores, su visión y misión. Fortalecer las relaciones y mejorar la atención del cliente interno y externo.

### Objetivos del Curso

- Definir los resultados organizacionales esenciales y alinear a la organización alrededor de esos resultados.
- Sensibilizar al participante sobre la necesidad de ofrecer una adecuada calidad de servicio en la tarea de atender al cliente- (Interno – Externo)
- Identificar las habilidades y limitaciones que condicionan la atención al cliente.

### Metodología

Este entrenamiento muy interactivo que consiste en secuencias de presentaciones y discusiones de grupo, prácticas, trabajo en equipo. Técnicas de manejo de quejas y atención al cliente, retroalimentación continua y positiva de cómo mejorar la atención al cliente.

### Contenido

El primer día se enfocará en la preparación de la presentación.

- Bases para el Servicio al Cliente Externo e Interno.
- Servicio Esmerado al cliente.
- Un modelo para las Relaciones con el Cliente.
- Tu impacto en el Cliente.
- Lenguaje positivo y negativo.
- Creando armonía.
- Relaciones Extraordinarias con los clientes.

### Contáctenos

Karen Jimenez

Celular: +507 6781-3667

Oficina: +507 208-9335

[Email: kjimenez@doortraining.com.pa](mailto:kjimenez@doortraining.com.pa)

Roger Julio

Celular: +507 6618-4454

[Email: rjulio@doortraining.com.pa](mailto:rjulio@doortraining.com.pa)